



Assemblea dei soci di AICA

- duemila17 -

5 luglio 2017 | Roma



ORDINE DEL GIORNO



- ▶ Approvazione Rendiconto Consuntivo 2016;
- ▶ Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017;
- ▶ Situazione soci 2017;
- ▶ Proposte sulle quote associative 2018;
- ▶ Presentazione bilancio preventivo 2017;
- ▶ Progetti permanenti di AICA;
- ▶ Proposte di variazione dello Statuto;
- ▶ Rinnovo del Consiglio Direttivo;
- ▶ Varie ed eventuali



Approvazione Rendiconto | Consuntivo 2016

Bilancio Consuntivo al 31/12/2016	
CONTO ECONOMICO	
A) RICAVI	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	79.794,03
Variazioni rimanenze finali e costruzioni interne	4.835,14
Altri ricavi e proventi	100.939,87
TOTALE RICAVI	185.569,13
B) COSTI	
Rimanenze iniziali	5.540,57
Acquisti di beni	20.414,46
Acquisti di servizi	67.149,10
Prestazioni di lavoro non dipendente	7.803,33
Spese amministrative, commerciali e di rappresentanza	18.423,04
Costi per godimento beni di terzi	3.473,00
Costi personale dipendente	57.371,75
Costi diversi personale dipendente	533,97
Oneri diversi di gestione	1.637,71
Oneri Finanziari	138,23
Ammortamenti	2.725,50
TOTALE COSTI	185.210,66
AVANZO DI ESERCIZIO	358,47
TOTALE A PAREGGIO	185.569,13

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

- 
- Progetto LIFE+ EWWR
 - Progetto MATTM
 - Keep Clean & Run
 - Immondezza
 - Uniti contro il littering
 - Le Oasi di El Ouidane
 - Scrittura proposte progettuali e consulenze
- 

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Progetto europeo - LIFE+ EWWR

Fino al 30 Giugno 2017 progetto finanziato LIFE+
Prosegue con Comitato Promotore Europeo

Partner del Progetto:

- **ACR+** Association of Cities and Regions for Recycling and Sustainable Resource Management
- **NWMD** Hungarian National Waste Management Directorate
- **ARC** Agencia de Residus de Catalunya
- **IBGE** Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement

Attività nell'ambito del Progetto LIFE+

- Coordinamento nazionale ed europeo dello European Clean Up Day (ECUD) - Let's Clean Up Europe
- Coordinamento nazionale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) 2016
- Premiazioni nazionali (presso Comune di Napoli) ed europee (Barcellona) della SERR 2016
- Rendicontazione finale progetto LIFE+ EWWR

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



CONFERÈNCIA INTERNACIONAL I LLIURAMENT DELS PREMIS EWWR
15ª JORNADA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS JORNADA REWINE

OTHERS

THE WINNER IS...

SYSTEMIC FOOD DESIGN

Pollenzo, Piemonte (Italy)



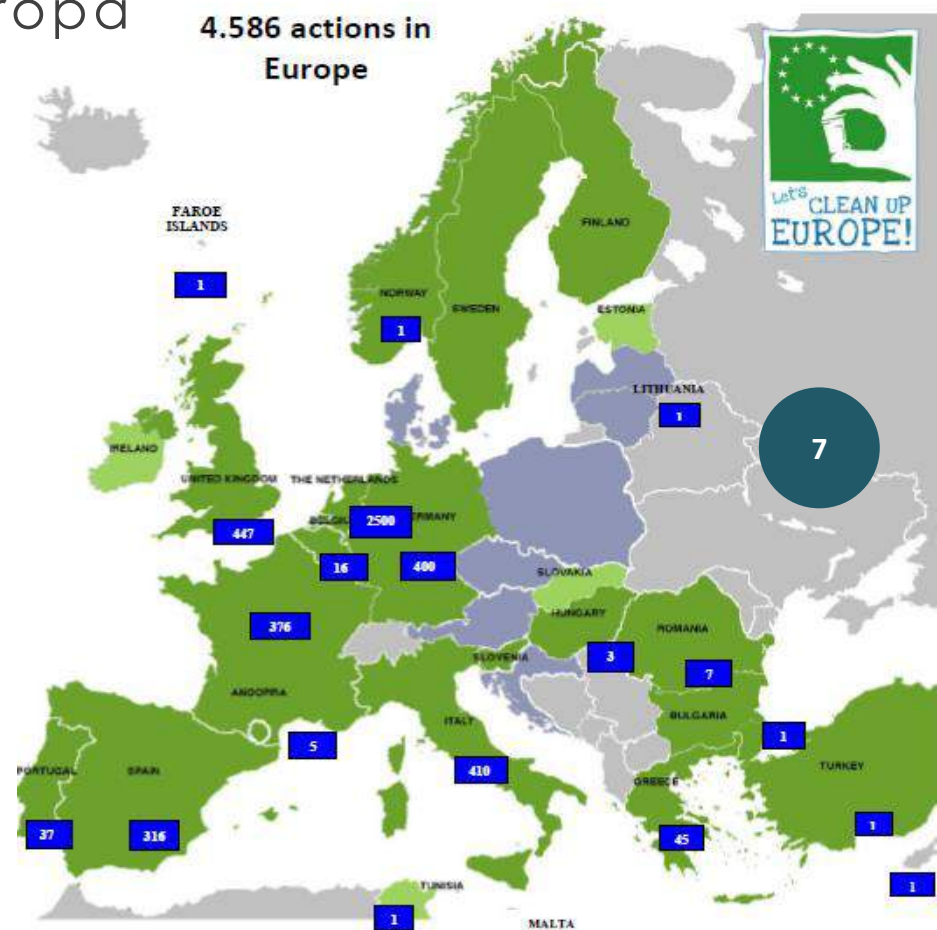
Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Let's Clean Up Europe - Europa

Dal 1 Marzo al 30 Giugno 2017

Campagna di comunicazione volta a stimolare l'iscrizione e la realizzazione di azioni di pulizia straordinaria del territorio contemporaneamente in tutta Europa.

- Dal 1 Marzo al 30 Giugno 2017
- Europa...e oltre: più di **4.600 azioni** di pulizia registrate
- Fra i Paesi extra EU partecipanti: Andorra, Norvegia, Tunisia, Isole Faroe, Benin e Turchia
- Circa **505,000 partecipanti** stimati



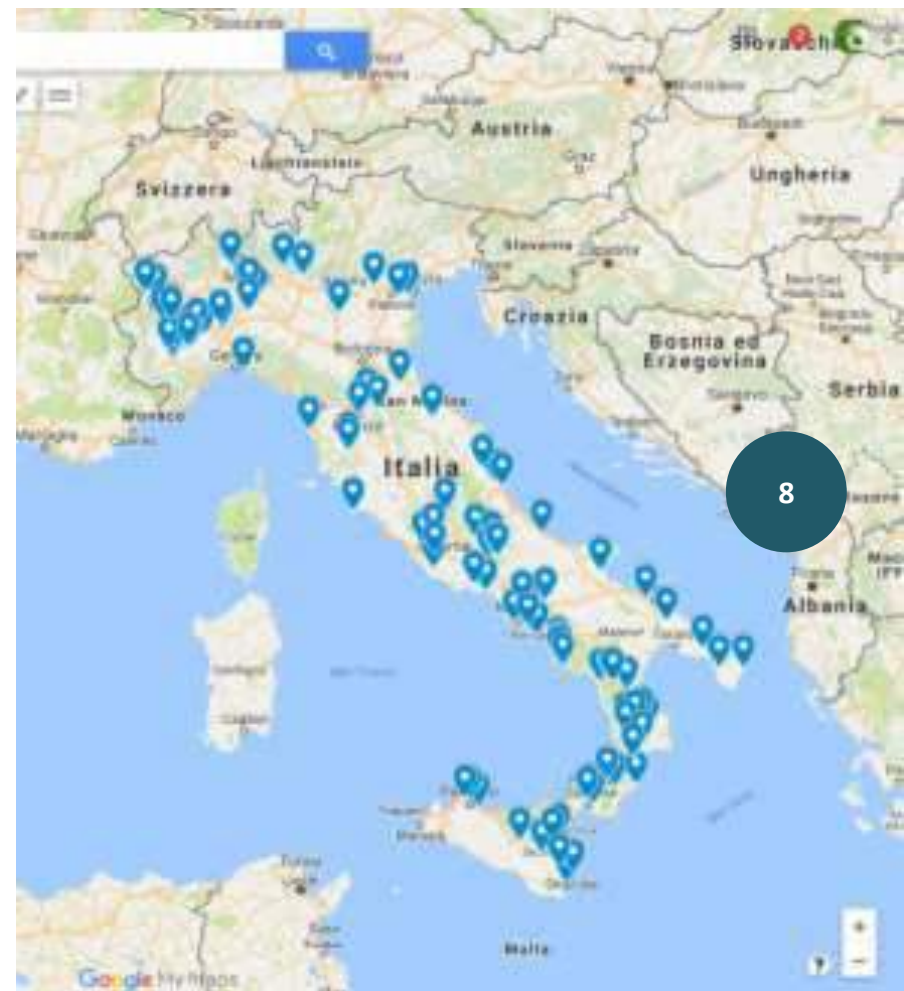
Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Let's Clean Up Europe - Italia

Dal 1 Marzo al 30 Giugno 2017

- 410 azioni di pulizia registrate
- Circa 320.000 partecipanti stimati
- Circa 215 tonnellate di rifiuti raccolti
- Azione centrale italiana: Keep Clean and Run
- Report completo disponibile su:
<http://www.menorifiuti.org/wp-content/uploads/2017/06/REPORT-LCUE-2017.pdf>



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Progetto europeo – LIFE+ EWWR

Coordinamento nazionale SERR 2016

La SERR è una call-to-action a 6 categorie di Action Developer che coprono ogni attore della società:

- amministrazioni pubbliche
- imprese
- associazioni
- istituti scolastici
- cittadini
- altro (p. es. ospedali, case di riposo, centri culturali...)

Temi delle Azioni

- Prevenzione e Riduzione
- Riutilizzo e preparazione per il riutilizzo
- Raccolta differenziata, selezione e riciclo
- Clean-Up Day

Tema centrale 2016: Riduzione Impatto ambientale degli Imballaggi

La SERR si svolge ogni anno nell'ultima settimana del mese di novembre. Nel 2016, si è tenuta dal 19 al 27 Novembre.



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Progetto europeo – LIFE+ EWWR

Coordinamento nazionale SERR 2016

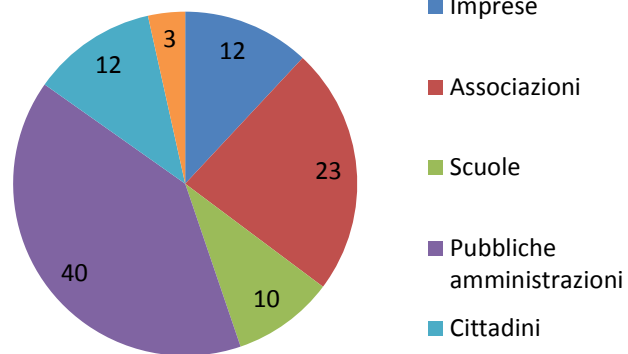
EWWR Europa: 12.255 azioni

Italia : 4.419 azioni!

Partecipazione di alcuni grandi AD con azioni sempre più articolate e capillari:

- Intesa San Paolo
- Mercatino Franchising
- NH Hotels
- AMA Roma
- COVAR14
- CIDIU

Numero singoli proponenti per categoria



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Progetto europeo – LIFE+ EWWR

Premiazioni italiane SERR 2016

31 Marzo 2017, Comune di Napoli
Circa 100 partecipanti
6 categorie premiate



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Settimana Europea Riduzione Rifiuti

Premiazioni Europee

- 18 Maggio 2017, Barcellona
- 150 partecipanti
- 6 categorie premiate in cui:
 - 2 finalisti italiani (categoria Cittadini; categoria Altro)
 - 1 vincitore italiano (categoria altro: UNISG)

Premiazione si è svolta durante convegno internazionale in cui presentate best practices SERR 2016, fra cui Keep Clean and Run



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Progetto europeo – LIFE+ EWWR

Coordinamento nazionale SERR 2017

- SERR 2017 non si svolgerà più sotto cappello LIFE+, anche se sostegno (non finanziario) Commissione Europea (EC)
- Creazione **Comitato Promotore Europeo** composto da Coordinatori nazionali SERR in Europa, EC, Parlamento Europeo, EMAS etc. Partecipazione: contributo min. 5.000€ (contributo finanziario o in-kind)
- AICA ha annoverato suo impegno nel coordinamento SERR a livello nazionale, sempre per conto e su mandato del CP italiano
- Date **SERR 2017: 18-26 Novembre**
- **Tema centrale:** Diamo una seconda vita agli oggetti!
- Tentativo di coinvolgere alcuni nuovi grandi Action Developer per aumentare portata campagna (Patagonia, Decathlon, Benetton, H&M, Ferrovie dello Stato etc.)
- Invito ai SOCI AICA a partecipare!

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Progetto MATTM

Redazione linee guida per un Piano di Prevenzione dei rifiuti all'interno del Ministero dell'Ambiente da adottare in tutti i Ministeri

- Raccolta dati inerenti gestione interna dei rifiuti
- Determinazione punti di ottimizzazione del processo
- 2 sopralluoghi per verifica situazione di partenza:
 - analisi merceologiche
 - valutazione numero, tipologia e organizzazione dei contenitori per la raccolta dei rifiuti;
 - audit sulla riduzione analisi merceologica dei rifiuti prodotti dai singoli uffici;
 - interviste ai dipendenti, ai responsabili, agli impiegati del servizio di pulizia.
- Analisi dei dati
- Report e predisposizione manuale d'uso per il gruppo di lavoro contenente:
 - linea guida e criteri per i capitolati dei servizi e degli approvvigionamenti
 - linee guida per la comunicazione interna ed esterna;
 - linee guida per la gestione interna e dei servizi,
 - progetto per la riorganizzazione del servizio di raccolta all'interno delle strutture
- Definizione strategia di comunicazione interna e immagine coordinata plurilingue

Progetto MATTM

Studio di caratterizzazione sul littering (abbandono dei rifiuti di piccole dimensioni)

- **Perché questo studio:**

- Littering è fenomeno molto diffuso, con gravi conseguenze ambientali
- Disciplinato dall'art. 40 del Collegato Ambientale: importante capire come combatterlo
- AICA ha dati sul littering (grazie a ECUD, KCR etc.) ma non sul comportamento
- Non esistono analisi sociologiche, psicologiche e comunicative sull'abbandono dei rifiuti di piccole dimensioni (littering)

- **Obiettivo:** caratterizzare il fenomeno identificando chiavi di lettura capaci di mettere in relazione i cluster di "autori di littering" con le tipologie di rifiuti abbandonati, così da evidenziare potenziali leve comunicative per sviluppare successivamente strategie di prevenzione incisive.
- **Metodologia** (definita insieme a Dip. Sociologia UniTo) : approccio qualitativo basato sull'osservazione naturalistica (osservazione in 20 luoghi simbolo + interviste). Scelta di compiere l'osservazione su diverse tipologie di luoghi così da associare i diversi luoghi a diversi tipi di frequentatori con diversi tipi di comportamento.

Studio sarà finalizzato Ottobre 2017, presentato a Min. Amb Ottobre – Novembre 2017.

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Keep Clean and Run

Alcuni numeri chiave dell'edizione 2017:

- ✓ **31 azioni di pulizia** territoriali ufficialmente registrate a Let's Clean Up Europe
- ✓ **15.416 kg di rifiuti raccolti** dai runner e nelle azioni di pulizia
- ✓ **Oltre 2.000 persone coinvolte** direttamente negli eventi territoriali, di cui circa 1.500 studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- ✓ **1 documentario e 7 clip** giornaliere realizzate dal regista Mimmo Calopresti
- ✓ **3 patrocini** istituzionali nazionali (Ministero dell'Ambiente, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati) e svariati patrocini locali (Comuni, Parchi, ecc.)
- ✓ **2 conferenze stampa** nazionali, organizzate a Roma e Napoli
- ✓ **21 comunicati stampa** territoriali solamente nei 7 giorni della corsa
- ✓ **23 testate** media partner nazionali e locali, con passaggi su diverse testate nazionali anche radio-televisive
- ✓ **93 post su Instagram** (@keepcleanandrunk), per un totale di oltre 5.600 like
- ✓ **22.200 visualizzazioni dei tweet** dal profilo Twitter ufficiale envi.info
- ✓ **Oltre 200.000 visualizzazioni su Facebook** (solo profili ufficiali), con più di 10 mila interazioni
- ✓ Una stima complessiva di **8-10 milioni di persone** raggiunte sull'intero territorio nazionale

Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

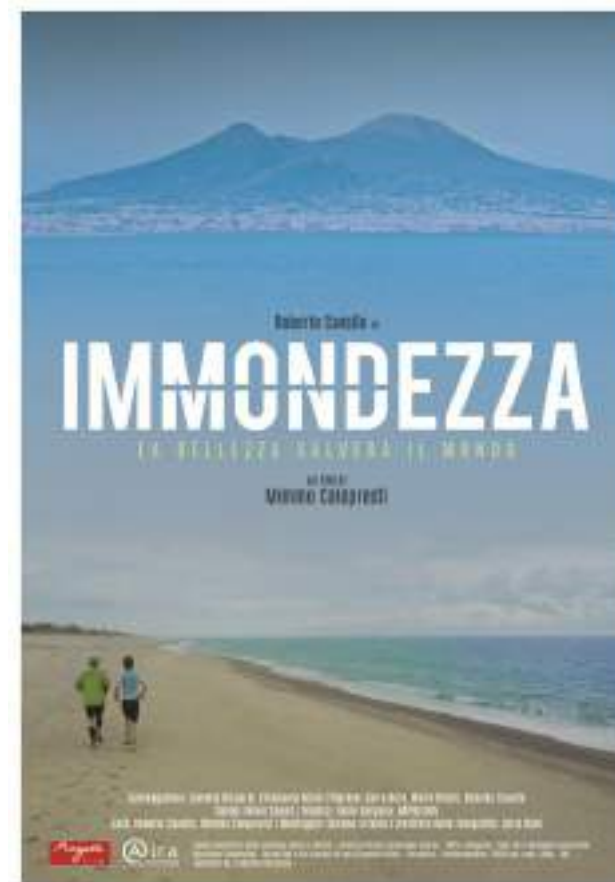
Immondezza

Docu-film diretto da **Mimmo Calopresti**
che racconta "Keep Clean and Run."

Obiettivo: sensibilizzare sul fenomeno del littering e del marine littering; testimoniare le filiere virtuose di gestione e trattamento dei rifiuti.

Distribuzione film:

- Candidato a festival cinematografici nazionali e internazionali, ambientali e non
- Proiettato nelle scuole (educazione ambientale)
- Disponibile su DVD in autunno



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Littering

Uniti contro il littering

Progetto finanziato dalla
Fondazione CRC:
mattinata di
sensibilizzazione con classi
di Istituto Superiore di Alba
+ azione di pulizia
straordinaria del territorio.

Raccolti 156kg di rifiuti!



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017



Progetto Le Oasi di El Ouidane

Fase 2

- ✓ Progetto finanziato **dall'8 per Mille della Chiesa Valdese**
- ✓ **AICA è capofila** del progetto

Obiettivo generale: favorire lo sviluppo sostenibile (sociale, economico ed ambientale), dell'Oasi di Degache (governatorato di Tozeur), attraverso la promozione, la valorizzazione e la tutela dell'ambiente.

Obiettivo specifico: studiare e sviluppare un sistema di raccolta differenziata al fine di promuovere una migliore gestione dello spazio pubblico e del territorio della municipalità di Degache.



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Progetto Le Oasi di El Ouidane

Fase 2

Alcuni numeri delle attività svolte nel 2016:

- **750 nuove famiglie coinvolte** nella RD (3500 persone);
- **1500 bidoncini** per la RD distribuiti
- sito di compostaggio ampliato;
- **4 operai** formati e impiegati;
- **1 Evento di conclusione** del progetto (25.11.2016) con la presenza delle autorità e dei partner;



Relazione sui progetti AICA 2016 - 2017

Progetto Le Oasi di El Ouidane

Fase 2

Risultati ottenuti:

- **taglio a monte dei rifiuti organici sversati quotidianamente** in maniera incontrollata sul territorio **di circa 105 tonnellate in un anno**, valorizzandoli con il processo di compostaggio;
- **40 tonnellate di compost prodotto** (corrispondenti a circa 100 metri cubi di volume).



Scrittura proposte progettuali e consulenze

- Partecipazione alla scrittura del progetto «Life School for Food» insieme a Università di Bologna, Legambiente, Regione Puglia, Regione Emilia-Romagna, Regione Toscana, Regione Piemonte e SWG S.p.A in qualità di partner
- Proposta «Le gouvernatorat vert de Tozeur» per ampliamento progetto in Tunisia
- Consulenza al Comune di Alba per la partecipazione al progetto Horizon2020 «Resin-Tier2»
- Consulenza a ERICA Soc. Coop. per la scrittura di manifestazioni di interesse e progetti su bandi internazionali (Egitto, Libano, Georgia, Bosnia Erzegovina etc.)

Situazione soci 2016 - 2017

Soci 2016 | 2017

- Greentire
- Cial
- Ricrea
- CONAI
- Comieco
- Corepla
- Rilegno
- Coreve
- AVR Group
- Mercatino Srl
- Fise Assoambiente
- Entsorga
- E.R.I.C.A. Soc. Coop.
- GAIA Spa

Situazione soci 2016 - 2017

Quote Associative 2016 | 2017

- Introduzione di 3 tipologie di **quote per le organizzazioni non-profit**:
 - ✓ Silver SERR 150€
 - ✓ Silver LCUE 150€
 - ✓ Gold 300€
- Introduzione di 1 quota associativa per gli **enti profit**:
 - ✓ Gold 1.500€
- Introduzione della categoria **«Socio storico»**: una quota omaggio ogni 5 quote consecutive versate
- Molti dei soci 2016-2017 aderendo a uno dei progetti AICA hanno beneficiato delle quote Silver SERR, Silver LCUE o Gold incluse all'interno della proposta progettuale.

Proposta quote associative 2017- 2018

Quote Associative 2016 | 2017

- Introduzione **quota per enti pubblici**, modulata in base al numero di abitanti. Proposte di scaglioni:
 - ✓ 100 euro meno 15.000 ab.
 - ✓ 250 euro tra 15.000 e 50.000 ab.
 - ✓ 350 euro oltre 50.000 ab.
- Mantenimento 3 tipologie di quote per **le organizzazioni non-profit**:
 - ✓ Silver SERR 150€
 - ✓ Silver LCUE 150€
 - ✓ Gold 300€
- Mantenimento quota associativa per gli **enti profit**:
 - ✓ Gold 1.500€
- Mantenimento categoria **«Socio storico»**
- **Periodo rinnovo**: se quota viene rinnovata PRIMA del 30 Giugno dell'anno in corso, quota copre anno solare corrente; se quota viene rinnovata DOPO il 30 Giugno, quota copre anno solare successivo

Presentazione Bilancio Preventivo 2017

BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2017	
CONTO ECONOMICO	
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	
Quote associative	incluse nel co-finanziamento attività 2017
Co-finanziamento LIFE+ SERR 2015	€ 7.900,00
Sponsorizzazioni SERR ECUD KCR LITTERING	€ 42.500,00
Libro Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Libro Dieci Azioni per Zero Rifiuti	€ 500,00
DVD Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Spettacolo Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Les Oasis vertes du gouvernorat de Tozeur	€ 20.000,00
Voglio raccontarti una storia	€ 1.000,00
Libro KCR	€ 2.000,00
external assistance ERICA su social media management	€ 10.000,00
external assistance ERICA varie (traduzioni, gare internazionali etc.)	€ 5.000,00
Bando AmbMin	€ 23.850,00
Totale valore della produzione (A)	€ 115.750,00

Presentazione Bilancio Preventivo 2017

BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2017	
CONTO ECONOMICO	
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	
Quote associative	incluse nel co-finanziamento attività 2017
Co-finanziamento LIFE+ SERR 2015	€ 7.900,00
Sponsorizzazioni SERR ECUD KCR LITTERING	€ 42.500,00
Libro Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Libro Dieci Azioni per Zero Rifiuti	€ 500,00
DVD Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Spettacolo Meno 100 Chili	€ 1.000,00
Les Oasis vertes du gouvernorat de Tozeur	€ 20.000,00
Voglio raccontarti una storia	€ 1.000,00
Libro KCR	€ 2.000,00
external assistance ERICA su social media management	€ 10.000,00
external assistance ERICA varie (traduzioni, gare internazionali etc.)	€ 5.000,00
Bando AmbMin	€ 23.850,00
Totale valore della produzione (A)	€ 115.750,00

Presentazione Bilancio Preventivo 2017



B) COSTI DELLA PRODUZIONE

1. Costi per servizi

Spese di distribuzione docu-film "Meno 100 kg"	€ 1.000,00
Stampa materiali e acquisto libri Meno 100 Chili	€ 2.000,00
Spese di distribuzione libro -documentario KCR	€ 2.000,00
Materiali tipografici per pubblicità eventi	€ 1.400,00
Partecipazione convegni	€ 1.000,00
Materiali comunicativi progetto oasi El Ouidane 2	€ 0,00
Acquisto beni durevoli oasi El Ouidane 2	€ 0,00
Materiali di consumo SERR+ECUD+KCR+Littering	€ 4.250,00
Totale	€ 11.650,00

2. Costi per trasferte

Spese voli, ristoranti e alberghi Tunisia	€ 7.800,00
Spese voli, ristoranti e alberghi SERR + ECUD + KCR + littering	€ 11.000,00
Totale	€ 18.800,00

Presentazione Bilancio Preventivo 2017

3. Spese di gestione	
Servizi Internet, spese per invio Newsletter	€ 300,00
Materiale di consumo	€ 500,00
Spese bancarie, rit. Fiscale e imp. di bollo	€ 250,00
Spese postali, valori bollati	€ 800,00
Spese per utenze telefoniche	€ 2.000,00
Utenza energia elettrica	€ 420,00
Consulenze amministrative (commercialista, elaborazione cedolini	€ 2.240,00
Assicurazione infortuni e polizza rischio civile	€ 305,00
Affitto appartamento e, riscaldamento e spese condominiali	€ 3.875,00
Totale	€ 10.690,00
4. Spese Per il personale	
Salari e Stipendi del personale AICA da co-finanziamento sponsor	€ 42.390,00
Personale dedicato progetto LIFE serr - da co-finanziamento UE	€ 5.460,00
external assistance: Consulenze e spese generali progetto LIFE serr - da co-finanziamento UE	€ 2.450,00
external assistance: Consulenze e spese generali progetto LIFE serr - da co-finanziamento sponsor	€ 2.010,00
social media manager	€ 10.000,00
traduzioni, gare internazionali etc. per ERICA	€ 5.000,00
Personale Oasi El Ouidane 2	€ 2.000,00
Servizi consulenza oasi El Ouidane 2	€ 2.300,00
Rimborsi spese dipendenti	€ 3.000,00
Totale	€ 74.610,00
Totale costi della produzione (B)	€ 115.750,00

Progetti permanenti AICA

- a) Gestione sito envi.info e social media
- b) Promozione prodotti editoriali
- c) Premio AICA

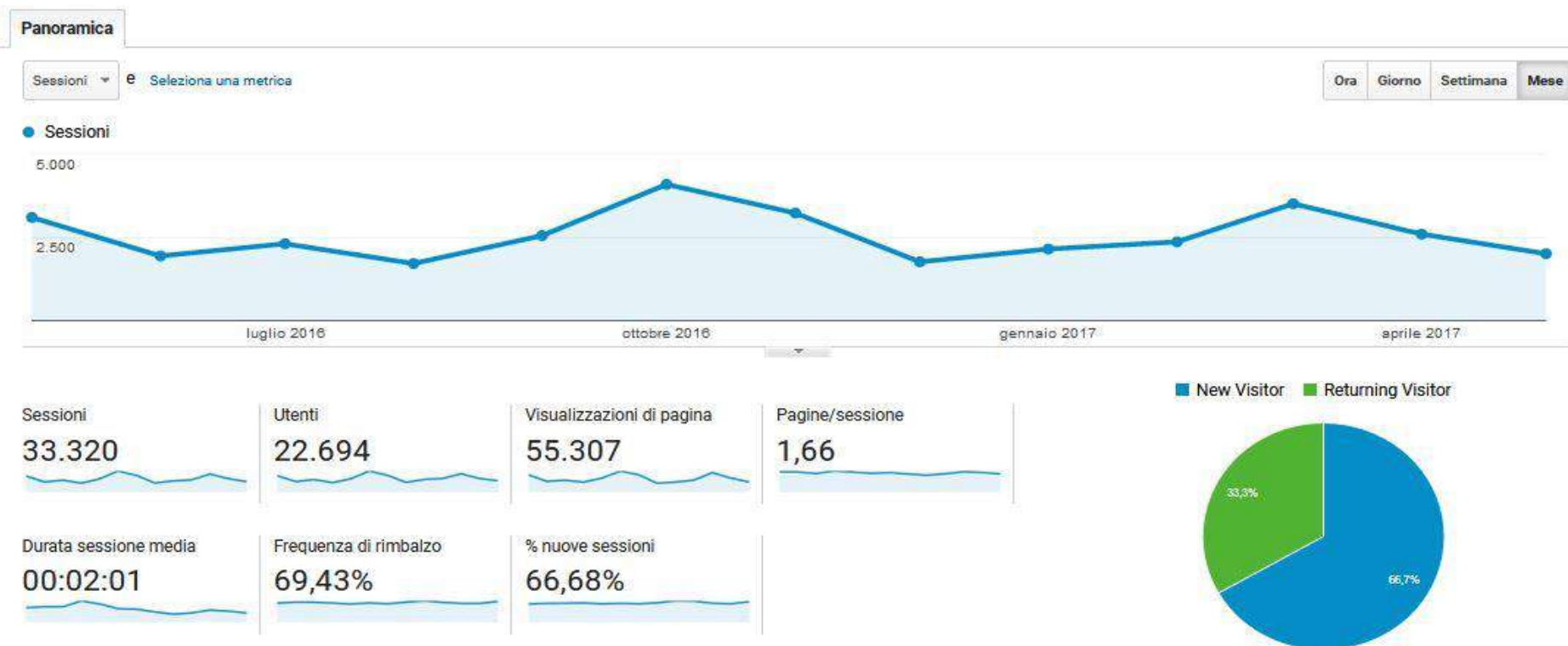
Progetti permanenti AICA

▼
Gestione sito envi.info e social media



Progetti permanenti AICA

Gestione sito envi.info e social media



Progetti permanenti AICA

envi.info | FACEBOOK



3.820 followers + 7%
Portata media post giornaliera: 1.115 persone

Progetti permanenti AICA

aica | FACEBOOK



"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 1024



1.024 followers + 20%
Portata media post giornaliera: 174 persone

Progetti permanenti AICA

IcUE | FACEBOOK



"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 3496



3.496 followers + 87 %
Portata media post giornaliera: 516 persone

Progetti permanenti AICA

serr | FACEBOOK



"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 7108



7.108 followers + 14%
Portata media post giornaliera: 979 persone

Progetti permanenti AICA

envi.info | TWITTER



40

2.505 follower (+29%)
Media di 1.150
visualizzazioni al giorno

Progetti permanenti AICA

▼
IcUE | TWITTER



41

915 follower (+31%)
Media di 158
visualizzazioni al giorno

Progetti permanenti AICA

serr | TWITTER

Home Notifiche Messaggi Cerca su Twitter Tweet

TWEET 1.803 FOLLOWING 924 FOLLOWER 1.719 MI PIACE 2.057 LISTE 1 MOMENTI 0 Modifica profilo

SERR
@menorifiuti
Profilo ufficiale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti - Per segnalare le vostre azioni di riduzione usate l'hashtag #SERR2016
Italia
menorifiuti.org
Iscritto a novembre 2012
339 foto e video

Tweet Tweet e risposte Contenuti

Hai ritwittato
envi.info @EnvInfo - 8 giu
Pronti a dare una seconda vita agli oggetti con la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti #SERR @menorifiuti

SETTIMANA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI
Nel 2017 si dà "una seconda vita agli oggetti" c...
Si svolgerà dal 18 al 26 novembre 2017 la IX edizione della SERR, che sarà incentrata sul tema "diamo una seconda vita agli oggetti".
envi.info

Chi seguire - Aggiorna - Visualizza tutto

- Slow Food Italia @SlowFoodItaly Segui
- GreenTandem @GreenTandem Seguito da MercatinoFranchising e altri Segui
- SfilataFrasso @SfilataRifiuti Seguito da RicreaAcclaiò e altri Segui

Trova amici

42

1.719 follower (+32%)
Media di 373
visualizzazioni al giorno

Progetti permanenti AICA

Promozione prodotti editoriali

MENO 100 CHILI

- ✓ Libro 48 copie vendute nel 2017
- ✓ Spettacolo teatrale
- ✓ Docu - Film 64 copie vendute nel 2017

Sito dedicato: <http://meno100kg.wordpress.com>

DIECI AZIONI PER ZERO RIFIUTI 25 copie vendute nel 2017

VOGLIO RACCONTARTI UNA STORIA 12 copie vendute nel 2017

KEEP CLEAN&RUN 2015 29 copie vendute nel 2017

KEEP CLEAN AND RUN 2016 353 copie vendute nel 2017



Progetti permanenti AICA

Premio AICA

- **Premio annuale, diviso in 3 categorie:**
 1. Comunicare con i cittadini fa bene all'ambiente
 2. Comunicare i cambiamenti climatici
 3. Premio alla carriera Beppe Comin
- **Obiettivo del premio:** offrire un riconoscimento a coloro che hanno saputo declinare le tematiche ambientali in linguaggio divulgativo, contribuendo a creare e rafforzare la cultura ambientale



Progetti permanenti AICA

Premio AICA

- Ogni anno, la categoria «Comunicare con i cittadini fa bene all'ambiente» viene declinata in un tema specifico. (Es: 2016: Comunicare con la musica)
- La scelta del tema viene fatta su base delle indicazioni ricevute dai soci di AICA e dal Comitato Scientifico.
- Ecco le proposte ricevute finora:
 - a) Comunicare l'Ambiente attraverso le **Graphic Novel**
 - b) Comunicare i temi ambientali con la **fotografia**
 - c) La comunicazione ambientale nascosta **nell'anima di un oggetto riciclato**
 - d) Comunicare l'ambiente attraverso **l'azione volontaria di cittadini e comitati**
 - e) La comunicazione ambientale **attraverso l'aggregazione sociale**
(es: Angeli del riciclo o, GAS, Scout etc.)

Votiamo il tema del 2017!



Progetti permanenti AICA

Premio AICA

Tempistica:

- ✓ Scelta del tema prima categoria - 5 Luglio
- ✓ Proposte sui finalisti per ogni categoria – entro il 31 Luglio
- ✓ Inidizione concorso per realizzazione premi – divulgazione bando entro 31 Luglio; ricezione proposte entro 13 Ottobre
- ✓ Voto assemblea: entro 13 Ottobre
- ✓ Giuria popolare: dal 1.09 al 13 Ottobre tramite www.envi.info
- ✓ Definizione vincitori metà ottobre
- ✓ Organizzazione logistica, promozione premio
- ✓ Premio AICA: **11 Novembre 2017**, dalle 15h00 alle 17h00 presso Sala Beppe Fenoglio, Alba, **nell'ambito Fiera Internazionale Tartufo**



Proposta variazioni allo Statuto

Versione vigente	Nuova versione
<p>Art. 1. AICA è una libera Associazione di fatto, apartitica e aconfessionale, senza scopo di lucro, regolata a norma del Titolo I Cap. III, artt. 36 e segg. del codice civile, delle altre leggi vigenti in materia di associazioni nonché del presente Statuto.</p> <p>La sede legale è stabilita ad Alba (CN), in via Acqui n. 17;</p> <p>Art. 3.</p> <p>L'Associazione AICA persegue i seguenti scopi:</p> <ul style="list-style-type: none">• diffondere la cultura ambientale nel mondo giovanile e non;	<p>Art. 1 – Costituzione e sede</p> <p>2. AICA è un'Associazione di promozione sociale, apartitica e aconfessionale, senza scopo di lucro, regolata dal Titolo I, Capo III, artt. 36 e seguenti del Codice civile, dalla Legge 7 dicembre 2000, n. 383 e s. m. e i., dalle altre Leggi vigenti in materia di associazioni nonché dal presente Statuto.</p> <p>3. La sede legale è stabilita a Alba (CN), Italia, in via Santa Margherita n. 26.</p> <p>Art. 3 – Finalità istituzionali</p> <p>1. AICA persegue le seguenti finalità:</p> <ol style="list-style-type: none">a) diffondere la cultura ambientale;

Proposta variazioni allo Statuto

Versione vigente	Nuova versione
<p>Art. 1. AICA è una libera Associazione di fatto, apartitica e aconfessionale, senza scopo di lucro, regolata a norma del Titolo I Cap. III, artt. 36 e segg. del codice civile, delle altre leggi vigenti in materia di associazioni nonché del presente Statuto.</p> <p>La sede legale è stabilita ad Alba (CN), in via Acqui n. 17;</p> <p>Art. 3.</p> <p>L'Associazione AICA persegue i seguenti scopi:</p> <ul style="list-style-type: none">• diffondere la cultura ambientale nel mondo giovanile e non;	<p>Art. 1 – Costituzione e sede</p> <p>2. AICA è un'Associazione di promozione sociale, apartitica e aconfessionale, senza scopo di lucro, regolata dal Titolo I, Capo III, artt. 36 e seguenti del Codice civile, dalla Legge 7 dicembre 2000, n. 383 e s. m. e i., dalle altre Leggi vigenti in materia di associazioni nonché dal presente Statuto.</p> <p>3. La sede legale è stabilita a Alba (CN), Italia, in via Santa Margherita n. 26.</p> <p>Art. 3 – Finalità istituzionali</p> <p>1. AICA persegue le seguenti finalità:</p> <ol style="list-style-type: none">a) diffondere la cultura ambientale;

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 4.

L'Associazione si avvale dell'operato dei propri soci, di stagisti e di volontari nonché, quando necessario e **con delibera del Consiglio direttivo**, di personale dipendente, di collaboratori occasionali, di collaboratori autonomi, di collaboratori coordinati e continuativi, impiegati nel rispetto delle leggi vigenti in materia di lavoro.

Nel caso se ne presentasse la necessità, AICA può aprire sedi in altri Paesi della Comunità Europea o nei Paesi extracomunitari.

Art. 4 – Attività

3. AICA si avvale prevalentemente delle attività prestate in forma volontaria, libera e gratuita dai propri soci per il perseguimento dei fini istituzionali. In caso di particolare necessità **e con decisione del Presidente del Consiglio direttivo**, AICA si può avvalere di personale dipendente, di lavoratori autonomi e di collaboratori impiegati nel rispetto delle leggi vigenti in materia di lavoro.

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 5.

AICA è aperta a tutti coloro che, interessati alla realizzazione delle finalità istituzionali, ne condividono lo spirito e gli ideali:

- soci ordinari: enti che si impegnano a pagare, per tutta la permanenza del vincolo associativo, la quota annuale stabilita dall'Assemblea, in particolare si individuano le seguenti categorie:

1. associazioni ed organizzazioni non governative senza fini di lucro;
2. comuni e altre autorità pubbliche locali a prevalente capitale pubblico;
3. società aventi fini di lucro, ma con evidenziato nello statuto e nell'oggetto sociale aspetti di tutela ambientale e/o di comunicazione;

- soci onorari: persone, enti o istituzioni che abbiano contribuito in maniera decisiva, con la loro opera o il loro sostegno ideale ovvero economico, alla costituzione e alla vita dell'associazione. Essi sono esonerati dal versamento di quote annuali.

L'importo delle rispettive quote sarà determinato di anno in anno dall'assemblea dei soci.

Art. 5 – Associati

1. AICA è aperta a tutti coloro che, interessati alla realizzazione delle finalità istituzionali, ne condividono lo spirito e gli ideali.

2. Gli Associati possono essere soci ordinari o soci onorari.

3. Sono soci ordinari le persone giuridiche che si impegnano a pagare, per tutta la permanenza del vincolo associativo, la quota annuale stabilita dal Consiglio direttivo e si suddividono nelle seguenti categorie:

- a) Associazioni senza fini di lucro;
- b) Organizzazioni non governative senza fini di lucro;
- c) Enti pubblici territoriali;
- d) Enti pubblici non territoriali;
- e) Società con capitale interamente o prevalentemente pubblico;
- f) Società, Associazioni, Organizzazioni, Enti aventi fini di lucro il cui Statuto comprenda attività inerenti la tutela ambientale o la comunicazione.

4. Sono soci onorari le persone fisiche e le persone giuridiche che abbiano contribuito in maniera decisiva, con la loro opera o il loro sostegno ideale o economico alle attività di AICA. Essi sono esonerati dal versamento di quote annuali.

6. L'importo delle quote associative per ciascuna categoria di soci ordinari è determinato di anno in anno dal Consiglio direttivo. Nel caso di mancata deliberazione nell'anno di riferimento, vige la misura della quota indicata nell'ultima Deliberazione.

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 6.

L'ammissione dei soci ordinari è deliberata, su domanda scritta del richiedente controfirmata da almeno un socio, dal Consiglio direttivo.

Contro il rifiuto di ammissione è ammesso appello, entro 30 giorni, al Collegio dei *probi viri*.

Art. 7.

I soci espulsi possono ricorrere per iscritto contro il provvedimento entro trenta giorni al Collegio dei *probi viri*.

Art. 6 – Ammissione

1. L'ammissione è deliberata dal Consiglio direttivo su domanda scritta dell'interessato.

2. Contro il rifiuto di ammissione è consentito appello all'Assemblea. In tal caso, l'appello deve essere trasmesso dall'interessato al Consiglio direttivo che è tenuto a convocare l'Assemblea affinché la stessa possa deliberare entro sessanta giorni dalla data di ricevimento dell'appello.

Art. 7 – Obbligazioni degli Associati

3. Contro il provvedimento di espulsione è consentito appello all'Assemblea. In tal caso, l'appello deve essere trasmesso dall'interessato al Consiglio direttivo che è tenuto a convocare l'Assemblea affinché la stessa possa deliberare entro sessanta giorni dalla data di ricevimento dell'appello.

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 8.

Tutti i soci hanno diritto di voto per l'approvazione e le modificazioni dello Statuto e dei regolamenti e per la nomina degli organi direttivi dell'associazione.

Art. 8 – Diritto di voto

1. Tutti i soci **ordinari** hanno diritto di voto per l'approvazione e le modificazioni dello Statuto e dei Regolamenti e per la nomina degli Organi elettivi di AICA.

Art. 9.

I **contributi degli aderenti sono costituiti dalle quote di associazione annuale, stabilite dall'Assemblea e da eventuali contributi straordinari stabiliti dall'assemblea**, che ne determina l'ammontare.

Art. 10.

Il **Consiglio direttivo deve redigere il bilancio preventivo e quello consuntivo.**

Il bilancio preventivo e consuntivo devono essere approvati dall'Assemblea ordinaria ogni anno entro il **mese di aprile.**

Art. 11.

Gli organi dell'Associazione sono:

- l'Assemblea dei soci;
- il Consiglio direttivo;
- il Presidente;
- **il Collegio dei revisori;**
- **il Collegio dei *probi viri*.**

Art. 9 – Risorse economiche

2. **L'entità della quota associativa è deliberata dal Consiglio direttivo anche diversificandola per categorie omogenee di soci.**

3. **Il Consiglio direttivo può deliberare la richiesta ai soci di contributi straordinari..**

Art. 10 – Anno finanziario

2. Il **Consiglio direttivo deve redigere il bilancio preventivo e il rendiconto economico finanziario consuntivo.**

3. Il bilancio preventivo e il rendiconto economico finanziario consuntivo devono essere approvati dall'Assemblea ogni anno entro il **mese di giugno.** Essi devono essere inviati ai soci entro i quindici giorni precedenti la seduta.

Art. 11 – Organi di AICA

Gli Organi di AICA sono:

- a) l'Assemblea dei soci;
- b) il Consiglio direttivo;
- c) il Presidente;
- d) **il Revisore unico.**

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 12.

La convocazione va fatta con avviso pubblico affisso all'albo della sede almeno 15 giorni prima della data dell'assemblea.

Delle delibere assembleari deve essere data pubblicità mediante affissione all'albo della sede del relativo verbale.

Essa è convocata almeno una volta all'anno in via ordinaria, e in via straordinaria quando sia necessaria o sia richiesta dal Consiglio direttivo o da almeno un decimo degli associati.

Art. 13.

L'Assemblea ordinaria ha i seguenti compiti:

- elegge il Consiglio direttivo, il Collegio dei revisori e il Collegio dei *probi viri*;
 - approva il bilancio preventivo e consuntivo

Art. 12 – Assemblea

4. La convocazione può essere fatta per iscritto con qualsiasi mezzo che consenta di attestare il suo invio. La convocazione è inviata con preavviso di quindici giorni al domicilio indicato per iscritto dai soci.

L'Assemblea è convocata dal Consiglio direttivo almeno una volta all'anno in via ordinaria entro il mese di giugno per l'approvazione del bilancio preventivo e del il rendiconto economico finanziario consuntivo.

6. L'Assemblea ordinaria ha i seguenti compiti:

- a) elegge il Consiglio direttivo;
- b) elegge il Revisore unico;
- c) approva il bilancio preventivo;
- d) approva il rendiconto economico finanziario consuntivo;
- e) approva il regolamento interno

Proposta variazioni allo Statuto

Art. 17.

Il Collegio dei revisori è composto da tre soci, di cui due effettivi e uno supplente, eletti dall'Assemblea al di fuori dei membri del Consiglio direttivo. Verifica periodicamente la regolarità formale e sostanziale della contabilità, redige apposita relazione da allegare al bilancio preventivo e consuntivo. Dura in carica tre anni.

Art. 18.

Il Collegio dei *probi viri* è composto da tre soci eletti in assemblea, di cui due effettivi e uno supplente. Dura in carica tre anni.

Decide insindacabilmente entro trenta giorni dalla presentazione del ricorso, sulle decisioni di espulsione e sui dinieghi di ammissione.

Art. 15 – Revisore unico

1. Il Revisore unico è un professionista in possesso dei requisiti di Legge per lo svolgimento della revisione legale, è eletto dall'Assemblea e dura in carica fino all'approvazione del rendiconto economico finanziario del terzo esercizio successivo.

2. Il Revisore unico, entro il quindicesimo giorno successivo alla fine di ogni trimestre, verifica:

- a) la regolarità formale e sostanziale della contabilità;
- b) la regolarità degli adempimenti fiscali, contributivi, previdenziali e assistenziali;
- c) la regolarità di convocazione degli Organi di AICA e dei relativi verbali.

3. Il Revisore unico redige un verbale in duplice copia per ciascuna verifica trimestrale. Una copia del verbale è conservata dal Revisore unico, un'altra, da esso sottoscritta, è conservata tra gli atti di AICA presso la sua sede legale.

Rinnovo del Consiglio Direttivo

Consiglio Direttivo vigente fino a oggi:

- Roberto Cavallo, Presidente
- Flavio Gotta, Consigliere
- Marco Cassinera, consigliere

Candidature ricevute:

- Roccandrea Iascone, RICREA
- Emanuela Rosio, E.R.I.C.A. Soc. Coop

Varie ed eventuali



Francesca Davoli

Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale

Via Santa Margherita, 26 - 12051 Alba (CN)

Tel. 0173 33.777 | Cell. 320. 065 1021 | fax 0173 36.48.98

www.envi.info | E-mail: segreteria@envi.info | francesca.davoli@envi.info

