

## Hobsbawm Andy

Andy è riconosciuto come uno dei 100 individui più influenti per quanto riguarda lo sviluppo e la crescita dell'e-commerce e di Internet in Gran Bretagna nell'ultimo decennio. Nel 2007 insieme a Naresh Ramchadani, fondò la comunità ambientale chiamata Green Thing.

Si tratta di un servizio pubblico no profit che ispira le persone a vivere in modo più sostenibile. Grazie all'aiuto di originali video e brillanti storie realizzate da persone creative e dai membri della comunità in tutto il mondo, Green Thing fornisce utili consigli per vivere in modo più sostenibile.

Lo scopo di Green Thing è diffondere queste buone pratiche tra più persone e in più Paesi possibile (attualmente le persone registrate provengono da 205 Paesi) per evitare i cambiamenti climatici e per utilizzare il potere della gente a persuadere governi e imprese a fare le scelte giuste, scelte verdi. I consigli di Green Thing sono contenuti nel Manifesto della comunità. <http://www.dothegreenthing.com/>

Green Thing gli ha fatto vincere il “Premio A.I.C.A.” 2010 nella sezione “Comunicare il Protocollo di Kyoto”.