

LE BOTTIGLIE IN PLASTICA SONO RICICLABILI AL 100%.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

DAL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA SI OTTENGONO CENTINAIA DI UTILI PRODOTTI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

UN IMBALLAGGIO IN PLASTICA NON FINISCE MAI LO TRASPORIAMO PIÙ VICINO ANCHE A UN'ALTRA PLASTA.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

LA PLASTICA È IL NATURALE CHE LANCIA LA SUE DEDICAZIONI AI CREATIVI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È SEMPRE IL MIO GOVERNO, CULTURA E CIVILTÀ.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

RACCOLTARE E RICICLARE GLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È UN'OPPORTUNITÀ DA NON SOTTOSTIMARE MAI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA RIDUCE IL CONSUMO DI RISORSE NATURALI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

# COREPLA CASE HISTORY

IL RICICLO E IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È SEMPRE IL MIO GOVERNO, CULTURA E CIVILTÀ.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

PER RACCOLTARE UN'OPPORTUNITÀ IN PIÙ PER LE IMPRESSE ITALIANE CHE DEVONO RICICLARE I LORO RIFIUTI DI IMBALLAGGI IN PLASTICA.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

ENTRARE IN UN MONDO DI RICICLO IN PLASTICA È UN'OPPORTUNITÀ DA NON SOTTOSTIMARE MAI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È SEMPRE IL MIO GOVERNO, CULTURA E CIVILTÀ.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È SEMPRE IL MIO GOVERNO, CULTURA E CIVILTÀ.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

DAL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA NASCONO NUOVE REALTÀ INEDITALI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

DAL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA NASCONO PRODOTTI INASPETTATI DI QUALITÀ E INEDITALI.

COOREPLA

LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

## Who is Corepla

Corepla is the National Consortium for the collection, recycling and recovery of waste plastic packaging.

## The campaign

Packages are the protagonists of Corepla's campaign. They speak to us of the great possibilities that the plastic has to offer, even after exhausting its original function. In order to make universal this message, different types of packagings - corresponding to different types of plastic to be recycled - are represented.

## Its results

Corepla's campaign has been very appreciated: in 2013 it has benefited of a 14% of spontaneous awareness and 35% of aided awareness (source: post test by Eurisko).



\* Riciclabili con recupero al 100% in caso di PET riciclabile - Al vertice del 16-17 maggio 2010, a 112.



**LE BOTTIGLIE IN PLASTICA SONO RICICLABILI AL 100%.**

Le bottiglie in plastica usate sono ancora piene di valore. Grazie alla raccolta differenziata e al riciclo, possono vivere una seconda vita trasformandosi in fiori per imbottiture o in un caldo pile. O tornare ad essere nuove bottiglie, igieniche, leggere e trasparenti. Per questo Corepla è impegnato da anni nel riciclo degli imballaggi in plastica, dando loro una nuova vita.

**LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.**

[www.corepla.it](http://www.corepla.it)



Comitato di coordinamento  
nato nel 1992 per il riciclo e il recupero  
degli imballaggi  
in plastica.



Con il patrocinio del



MINISTERO  
DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA  
DEL TERRITORIO  
E DEL MARE

**RACCOLGERE E RICICLARE GLI IMBALLAGGI IN PLASTICA È UN'OPPORTUNITÀ DA NON GETTARE VIA.**

Un piccolo gesto può fare la differenza. Grazie infatti all'impegno di milioni di cittadini e dei Comuni italiani che ogni giorno fanno la raccolta differenziata, COREPLA può assicurare il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, dando loro una nuova vita.

**LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.**

Per saperne di più: [f](#) [t](#) [v](#) [corepla.it](http://corepla.it)



Comitato di coordinamento  
nato nel 1992 per il riciclo e il recupero  
degli imballaggi  
in plastica.

**HEADLINE:** Becoming a new bottle is natural for me

**SUBHEAD:** The plastic bottles are 100% recyclable.

**PAYOFF:** The plastic. Too precious to waste.

**HEADLINE:** With the separate collection of rubbish, I'm still useful for something good

**SUBHEAD:** Collecting and recycling plastic packagings is an opportunity, that you can't throw away.

**PAYOFF:** The plastic. Too precious to waste.



**STA NASCENDO UN'OPPORTUNITÀ IN PIÙ PER LE IMPRESE ITALIANE CHE DEVONO GESTIRE I LORO RIFIUTI DI IMBALLAGGI IN PLASTICA.**

Gli imballaggi in plastica assicurano ogni giorno alle Imprese le migliori condizioni di trasporto, protezione e conservazione delle merci. Esaurita la loro funzione primaria e divenuti rifiuti, sono inoltre una risorsa preziosa per l'industria del riciclo. COREPLA per agevolare il loro conferimento gratuito, sta mettendo a punto una rete di piattaforme al servizio delle Imprese che non riescono a valorizzarli autonomamente. L'elenco e le condizioni d'accesso sono disponibili su [www.corepla.it/piattaforme-pia](http://www.corepla.it/piattaforme-pia)

**LA PLASTICA. TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.**

Per saperne di più:    [corepla.it](http://corepla.it)



Consorzio e il consorzio senza scopo di lucro per il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica

## **HEADLINE:**

Recycled I'm a film with an happy ending

## **SUBHEAD:**

A new additional opportunity for Italian companies that have to handle their own waste plastic packagings is born.

## **PAYOFF:**

The plastic. Too precious to waste.



**RICICLARE È UN ALTISSIMO FATTORE DI PROTEZIONE PER L'AMBIENTE**

**IN VACANZA, IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA VALE DOPPIO.**

Ci sono occhiali da sole, un libro libero. Ma tra le tante cose da portare in vacanza, ricordati anche le buone abitudini, come la raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. Basta un piccolo sforzo per informarsi e agire come funziona, anche lontano da casa. I rifiuti non finiscono da soli in mare o sulla spiaggia, ma anche a te proteggere la qualità del tuo ambiente. In questo modo non i rifiuti abbandonati e permitti a COREPIA di dare una nuova vita alla plastica. I vantaggi sono davvero alla base del sole.

**LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.**

Per saperne di più: [corepia.it](http://corepia.it)

**COREPIA**

Comitato Nazionale per il Riciclo degli Imballaggi in Plastica

**MINISTERO DELLA AMBIENTE E DEL TERRITORIO DEL MARE**

**HEADLINE:** Recycling is a very high protection factor for the environment  
**SUBHEAD:** During the holiday, the recycling of plastic packaging has a double value.  
**PAYOFF:** The plastic. Too precious to waste.

**Riciclare DÀ UN BRIVIDO DI PIACERE IN PIÙ**

**IN VACANZA, IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA VALE DOPPIO.**

Goditi le vacanze fino all'ultima goccia, ma non dimenticarti delle buone abitudini, come la raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. Basta un piccolo sforzo per informarsi e agire come funziona, anche lontano da casa. I rifiuti non finiscono da soli in mare o sulla spiaggia, ma anche a te proteggere la qualità del tuo ambiente. In questo modo eviti i rifiuti abbandonati e permitti a COREPIA di dare una nuova vita alla plastica. Un gesto davvero rigenerante.

**LA PLASTICA, TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.**

Per saperne di più: [corepia.it](http://corepia.it)

**COREPIA**

Comitato Nazionale per il Riciclo degli Imballaggi in Plastica

**MINISTERO DELLA AMBIENTE E DEL TERRITORIO DEL MARE**

**HEADLINE:** Recycling gives an additional pleasure thrill  
**SUBHEAD:** During holidays, recycling of plastic packaging has a double value.  
**PAYOFF:** The plastic. Too precious to waste.